

NEU! The Grooves und digital publishing veröffentlichen Musik-Sprachkurse für Fortgeschrittene

# Mehr als ein Urlaubsflirt

München, Oktober 2008. Für alle, die sich im letzten Urlaub in Andalusien oder in der Provence in die jeweilige Landessprache verliebt haben, veröffentlicht digital publishing jetzt in der Erfolgsserie The Grooves zwei weitere Musik-Sprachkurse, mit denen aus dem kleinen Urlaubsflirt die ganz große Liebe werden kann: Die beiden neuen Audio-CDs „Spanisch Small Talk“ und „Französisch Small Talk“ knüpfen in Bezug auf Inhalte und Lernniveau an die beliebten Groovy Basics an und bieten so allen Spanisch- und Französisch-Fans die Möglichkeit, ihre Kenntnisse in der Fremdsprache auf höchst unterhaltensame Art zu vertiefen. Eingängige Latino-Rhythmen oder Melodien mit französischem Flair bilden den atmosphärischen Hintergrund für das effektive Sprachtraining im Hörbuchformat: So lernt man ganz nebenbei wichtige Vokabeln und Redewendungen für den entspannten Small Talk auf Mallorca oder in Paris.

Die zwei neuen Titel „Spanisch Small Talk“ und „Französisch Small Talk“ bieten jede Menge Gesprächsstoff und den kompletten Grundwortschatz, um in privaten Unterhaltungen oder bei geschäftlichen Meetings charmant und gekonnt mitzureden. Im Mittelpunkt der Musik-Sprachkurse stehen dabei moderne Themen wie das Internet, Sport, die Kunstszene, Einkaufstipps oder auch der ewig aktuelle Dauerbrenner: das Wetter – ergänzt um smarte Sprüche für alle Lebenslagen.



Einfach zuhören, mitswingen und dabei Sprachen lernen: Die Sprachkurse von The Grooves sind eine einzigartige Mischung aus Hörbuch, Musik und Sprachtrainer. Verknüpft mit lässigem Pop und Jazz lernt man dank des berühmten Ohrwurm-Effekts ganz unangestrengt neue Ausdrücke und Grammatikregeln. Dazu werden vor stimmiger musikalischer Kulisse die wichtigsten Vokabeln und Redewendungen im Wechsel von Deutsch und Fremdsprache in unterhaltsamen Dialogen vorgetragen, wiederholt und so verinnerlicht.

Und obwohl man beim Sprachentraining mit The Grooves einen nachhaltigen Lerneffekt erzielt, kommen die kultigen Musik-Sprachkurse ganz ohne stures Vokabelpauken aus: Ob beim Joggen, bei der Hausarbeit, auf Reisen oder in der Badewanne, mit The Grooves lernt man ganz entspannt wann und wo man will – und vor allem mit guter Laune!

Die beiden Titel „Spanisch Small Talk“ und „Französisch Small Talk“ sind ab dem 20. Oktober 2008 als Audio-CD inklusive Booklet für 16,90 Euro (SFr 28,00) im Buch- und Fachhandel erhältlich. Infos unter: [www.digitalpublishing.de/grooves](http://www.digitalpublishing.de/grooves) und [www.thegrooves.de](http://www.thegrooves.de)



digital publishing

Salut, ça va? ¡Muy bien, gracias!

The Grooves:  
Small Talk Spanisch  
Small Talk Französisch

Freigabe: sofort

Seite 1 | 3

presseset

Tanja Heinlein | Presse & PR  
t.heinlein@digitalpublishing.de  
Tel.: 089.74748246  
Fax: 089.74792308

Lina Brink | Presse & PR  
l.brink@digitalpublishing.de  
Tel.: 089.74748238  
Fax: 089.74792308

[www.digitalpublishing.de/grooves](http://www.digitalpublishing.de/grooves)

## Pop & Jazz Grooves



Spanisch lernen mit The Grooves  
**NEU! Small Talk**  
ISBN 978-3-89747-926-5  
€ 16,90 | SFr 28,00



Französisch lernen mit The Grooves  
**NEU! Small Talk**  
ISBN 978-3-89747-925-8  
€ 16,90 | SFr 28,00



Englisch lernen mit The Grooves  
**Small Talk**  
ISBN 978-3-89747-584-7  
€ 16,90 | SFr 28,00



Englisch lernen mit The Grooves  
**Business World**  
ISBN 978-3-89747-589-2  
€ 16,90 | SFr 28,00



Englisch lernen mit The Grooves  
**Talk of the Town**  
ISBN 978-3-89747-587-8  
€ 16,90 | SFr 28,00



Englisch lernen mit The Grooves  
**Flirting & Dating**  
ISBN 978-3-89747-588-5  
€ 16,90 | SFr 28,00



Englisch lernen mit The Grooves  
**Groovy Grammar**  
ISBN 978-3-89747-585-4  
€ 16,90 | SFr 28,00



Englisch lernen mit The Grooves  
**Travelling**  
ISBN 978-3-89747-586-1  
€ 16,90 | SFr 28,00



Englisch lernen mit The Grooves  
**Best Of**  
ISBN 978-3-89747-628-8  
€ 16,90 | SFr 28,00

## Groovy Basics



Englisch lernen mit The Grooves  
**Groovy Basics Englisch**  
ISBN 978-3-89747-736-0  
€ 16,90 | SFr 28,00



Französisch lernen mit The Grooves  
**Groovy Basics Französisch**  
ISBN 978-3-89747-736-0  
€ 16,90 | SFr 28,00



Spanisch lernen mit The Grooves  
**Groovy Basics Spanisch**  
ISBN 978-3-89747-631-8  
€ 16,90 | SFr 28,00



Italienisch lernen mit The Grooves  
**Groovy Basics Italienisch**  
ISBN 978-3-89747-737-7  
€ 16,90 | SFr 28,00



Chinesisch lernen mit The Grooves  
**Groovy Basics Chinesisch**  
ISBN 978-3-89747-599-1  
€ 16,90 | SFr 28,00



Russisch lernen mit The Grooves  
**Groovy Basics Russisch**  
ISBN 978-3-89747-598-4  
€ 16,90 | SFr 28,00



Türkisch lernen mit The Grooves  
**Groovy Basics Türkisch**  
ISBN 978-3-89747-853-4  
€ 16,90 | SFr 28,00



Griechisch lernen mit The Grooves  
**Groovy Basics Griechisch**  
ISBN 978-3-89747-854-1  
€ 16,90 | SFr 28,00

Salut, ça va? ¡Muy bien, gracias!

The Grooves:  
Small Talk Spanisch  
Small Talk Französisch

Freigabe: sofort

Seite 2 | 3

pressenfo

Tanja Heinelein | Presse & PR  
t.heinelein@digitalpublishing.de  
Tel.: 089.74748246  
Fax: 089.74792308

Lina Brink | Presse & PR  
l.brink@digitalpublishing.de  
Tel.: 089.74748238  
Fax: 089.74792308

www.digitalpublishing.de/grooves



digital publishing

## Classic Grooves



Englisch lernen  
mit The Grooves  
**Classic Grooves**  
**Small Talk**  
ISBN 978-3-89747-629-5  
€ 16,90 | SFr 28,00




Englisch lernen  
mit The Grooves  
**Classic Grooves**  
**Business World**  
ISBN 978-3-89747-630-1  
€ 16,90 | SFr 28,00



Englisch lernen  
mit The Grooves  
**Classic Grooves**  
**Business World**  
ISBN 978-3-89747-630-1  
€ 16,90 | SFr 28,00

## Local Grooves



Schwyzerdütsch  
mit The Grooves  
**Local Grooves mit**  
**Emil Steinberger**  
ISBN 978-3-89747-722-3  
€ 16,90 | SFr 28,00



Wienerisch  
mit The Grooves  
**Local Grooves mit**  
**Josef Hader**  
ISBN 978-3-89747-723-0  
€ 16,90 | SFr 28,00

**Sprachen lernen mit dem Ohrwurm-Effekt:** Das ist das Erfolgskonzept von The Grooves. Und dass das tatsächlich funktioniert, ist sogar wissenschaftlich erwiesen. Bereits 1993 entdeckte der amerikanische Kognitionspsychologe Frances Rauscher von der University of Wisconsin in Oshkosh den so genannten „Mozart-Effekt“. Rauscher zeigte, dass sich das Hören von Mozarts Klavierkonzerten als signifikant konzentrationsfördernd auswirkt. Denn Musik bewirkt nachweislich eine verstärkte Ausschüttung von schmerzlindernden Endorphinen und anderen stimmungssteigernden Hormonen im Körper. Die Ausschüttung dieser Glückshormone aktiviert gewisse Hirnregionen und steigert so die Aufmerksamkeit und Lernbereitschaft des menschlichen Gehirns. „Lernen funktioniert am besten bei guter Laune“, bestätigt der deutsche Hirnforscher Professor Manfred Spitzer.

Darüber hinaus entdeckte der Psychologe und Musikwissenschaftler Stefan Kölsch vom Leipziger Max-Planck-Institut für Kognitions- und Neurowissenschaften einen unmittelbaren Zusammenhang zwischen Musik und Sprache, denn für beides ist ein- und dasselbe neuronale Netzwerk im Gehirn zuständig. Aufgrund dieser neuronalen Vernetzung entsteht der so genannte Ohrwurm-Effekt.

Im **Brandecker Media Verlag** erscheinen seit 2004 Musiksprachkurse mit dem programmatischen Titel: *The Grooves. Der Popstar unter den Sprachkursen*. Das innovative Konzept wird von einem kreativen Team aus Autoren, Journalisten und Sprachtrainern, Designern, internationalen Schauspielern, Profisprechern und Spitzenmusikern umgesetzt.

**digital publishing** entwickelt seit 1994 mit einem erfahrenen Team maßgeschneiderte Sprachlernprogramme für den Einsatz in der beruflichen Weiterbildung und für Privatkunden. Heute ist digital publishing der erfolgreichste Hersteller für Lernsoftware in Europa. Das Angebot für Privatkunden, Unternehmen und Institutionen reicht von der vielfach preisgekrönten Sprachlernsoftware über Audiokurse, Hörbücher und Lehrbücher bis hin zu Übersetzungssoftware und elektronischen Wörterbüchern. Mehr im Internet unter [www.digitalpublishing.de](http://www.digitalpublishing.de) und [www.clt-net.com](http://www.clt-net.com) (Angebot für Firmen).



**digital publishing**

Salut, ça va? ¡Muy bien, gracias!

The Grooves:  
Small Talk Spanisch  
Small Talk Französisch

Freigabe: sofort

Seite 3 | 3

presseset  
info

Tanja Heinelein | Presse & PR  
t.heinelein@digitalpublishing.de  
Tel.: 089.74748246  
Fax: 089.74792308

Lina Brink | Presse & PR  
l.brink@digitalpublishing.de  
Tel.: 089.74748238  
Fax: 089.74792308

[www.digitalpublishing.de/grooves](http://www.digitalpublishing.de/grooves)