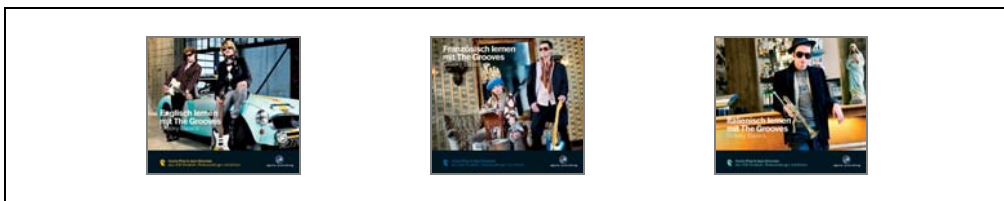


## Erfolg wissenschaftlich garantiert

München. Sprachen lernen mit dem Ohrwurm-Effekt: Das ist das Erfolgskonzept von The Grooves. In der beliebten Reihe erscheinen jetzt bei digital publishing mit den neuen „Groovy Basics“ für die Sprachen Englisch, Französisch und Italienisch drei weitere Musiksprachkurse für Einsteiger. Vor stimmiger musikalischer Kulisse werden die wichtigsten Vokabeln und Redewendungen im Wechsel von Deutsch und Fremdsprache innerhalb unterhaltsamer Dialoge vorgetragen, wiederholt und so verinnerlicht. Auf diese Weise verbinden The Grooves gute Pop- und Jazzmusik mit dem Unterhaltungswert eines Hörbuchs und vermitteln gleichzeitig den Basiswortschatz aus Alltag und Geschäftsleben. Und dass das Konzept „Sprachen lernen mit dem Ohrwurm-Effekt“ tatsächlich funktioniert, ist sogar wissenschaftlich erwiesen.

Bereits 1993 entdeckte der amerikanische Kognitionspsychologe Frances Rauscher von der University of Wisconsin in Oshkosh den so genannten „Mozart-Effekt“. Rauscher zeigte, dass sich das Hören von Mozarts Klaviersonaten als signifikant konzentrationsfördernd auswirkt. Denn Musik bewirkt nachweislich eine verstärkte Ausschüttung von schmerzlindernden Endorphinen und anderen stimmungssteigernden Hormonen im Körper. Die Ausschüttung dieser Glückshormone aktiviert gewisse Hirnregionen, die wiederum Aufmerksamkeit und Lernbereitschaft des menschlichen Gehirns steigern. „Lernen funktioniert am besten bei guter Laune“, bestätigt auch der deutsche Hirnforscher Professor Manfred Spitzer.



Dass Musik für gute Laune sorgt und darum auf das menschliche Gehirn leistungssteigernd wirkt, ist jedoch nur einer der Erfolgsfaktoren der Musiksprachkurse von The Grooves. Denn wie der Psychologe und Musikwissenschaftler Stefan Kölsch vom Leipziger Max-Planck-Institut für Kognitions- und Neurowissenschaften entdeckte, besteht zwischen Musik und Sprache ein unmittelbarer Zusammenhang – denn für beides ist ein- und dasselbe neuronale Netzwerk im Gehirn zuständig. Aufgrund dieser neuronalen Vernetzung entsteht der so genannte Ohrwurm-Effekt – ein alltägliches Phänomen, das jeder schon einmal bei sich beobachtet hat.

Die synergetischen Zusammenhänge von Musik und Sprache machen sich die Musiksprachkurse von The Grooves zu Nutze: Durch die musikalische Untermalung werden die vorgetragenen fremdsprachigen Vokabeln und Redewendungen vom menschlichen Gehirn nicht nur über den Verstand, sondern auch unterbewusst wahrgenommen und so nachhaltig gespeichert. Und das Beste daran: Sprachen lernen mit Musik macht auch noch Spaß. Denn The Grooves sorgen nicht nur für ein effektiveres Wortschatztraining, sondern gleichzeitig auch für den Gute-Laune-Faktor.

Die neuen Groovy Basics für Englisch, Französisch und Italienisch sind jeweils als Audio-CD inklusive umfangreichem Booklet mit allen Vokabeln und Redewendungen zum Nachlesen für €16,90 (SFr 28,00) im Buch- und Fachhandel erhältlich.

**Hörproben** online unter [www.digitalpublishing.de/grooves](http://www.digitalpublishing.de/grooves) und auf [www.thegrooves.de](http://www.thegrooves.de)



Englisch lernen mit The Grooves  
**Travelling**  
ISBN 978-3-89747-586-1  
€ 16,90



Englisch lernen mit The Grooves  
**Talk of the Town**  
ISBN 978-3-89747-587-8  
€ 16,90



Englisch lernen mit The Grooves  
**Classic Grooves: Small Talk**  
ISBN 978-3-89747-629-5  
€ 16,90



Englisch lernen mit The Grooves  
**Groovy Basics: Englisch**  
ISBN 978-3-89747-735-3  
€ 16,90



Spanisch lernen mit The Grooves  
**Groovy Basics: Spanisch**  
ISBN 978-3-89747-631-8  
€ 16,90



Englisch lernen mit The Grooves  
**Groovy Grammar**  
ISBN 978-3-89747-585-4  
€ 16,90



Englisch lernen mit The Grooves  
**Flirting & Dating**  
ISBN 978-3-89747-588-5  
€ 16,90



Englisch lernen mit The Grooves  
**Classic Grooves: Business World**  
ISBN 978-3-89747-630-1  
€ 16,90



Russisch lernen mit The Grooves  
**Groovy Basics: Französisch**  
ISBN 978-3-89747-736-0  
€ 16,90



Russisch lernen mit The Grooves  
**Groovy Basics: Russisch**  
ISBN 978-3-89747-598-4  
€ 16,90



Englisch lernen mit The Grooves  
**Small Talk**  
ISBN 978-3-89747-584-7  
€ 16,90



Englisch lernen mit The Grooves  
**Business World**  
ISBN 978-3-89747-589-2  
€ 16,90



Englisch lernen mit The Grooves  
**Best Of**  
ISBN 978-3-89747-628-8  
€ 16,90



Spanisch lernen mit The Grooves  
**Groovy Basics: Italienisch**  
ISBN 978-3-89747-737-7  
€ 16,90



Chinesisch lernen mit The Grooves  
**Groovy Basics: Chinesisch**  
ISBN 978-3-89747-599-1  
€ 16,90

**Über Brandecker Media Verlag** The Grooves, das sind der bekannte Schauspieler und Sprecher Dieter Brandecker (u.a. aus der Kult-Serie „Adelheid und ihre Mörder“) und die Verlegerin Eva Brandecker, die 2004 das innovative Konzept auf den Markt brachten. Mit im Team sind erfahrene Texter und Sprachtrainer, die besten Profisprecher und viele Spitzenmusiker.

**Über digital publishing** digital publishing entwickelt seit 1994 mit einem erfahrenen Team aus Sprachexperten, Lehrern, Grafikern und Programmierern maßgeschneiderte Sprachlernprogramme für den Einsatz in der Weiterbildung und für Privatkunden. Mit 4,8 Millionen Lernern weltweit und einer Präsenz in mehr als 80 Ländern ist dp heute einer der erfolgreichsten Hersteller für Lernsoftware in Europa. Das Angebot für Privatkunden, Institutionen und Unternehmen reicht von Sprachlernsoftware, Audiokursen und Hörbüchern zum Sprachen lernen über Lehrbücher bis hin zu Übersetzungssoftware und elektronischen Wörterbüchern.



digital publishing