

Teach me Amadeus!

München. Sprachen lernen mit dem Ohrwurm-Effekt – das ist das erfolgreiche Konzept von The Grooves. Neben den beliebten Sprachkursen mit Pop-, Jazz- und Latino-Rhythmen erscheinen jetzt bei digital publishing die Classic Grooves zum Englisch lernen mit klassischer Musik. Passend zu Motiven von Bach, Chopin und Händel werden Vokabeln und Redewendungen aus Alltag und Geschäftsleben im Wechsel von Deutsch und Englisch vorgetragen, mehrfach wiederholt und somit verinnerlicht. Ob Jazzfan oder Klassikliebhaber – mit den bekannten Pop & Jazz Grooves und den beiden neuen Classic Grooves „Small Talk“ und „Business World“ gibt es jetzt für jeden den perfekten Musiksprachkurs zum Englisch lernen.

Musik beeinflusst Gefühle und Stimmungen, sogar der Herzschlag eines Menschen passt sich dem Takt der gehörten Musik an. Und Musik stimuliert das Gedächtnis: Das Gehörte prägt sich mit musikalischer Untermalung wesentlich besser ein als ohne. Denn anders als geschriebener oder monoton gesprochener Text erreicht Musik nicht nur den menschlichen Verstand sondern auch das Unterbewusstsein. Dabei ist es für dieses als „Ohrwurm-Effekt“ bekannte Phänomen völlig gleichgültig, ob es sich um Popmusik oder Jazz, Latino-Rhythmen oder Klassik handelt.



Mit den zwei neuen Classic Grooves „Small Talk“ und „Business World“ bieten digital publishing und der Düsseldorfer Brandecker Media Verlag nun erstmals nicht nur Pop- und Jazzfans die Möglichkeit, mit musikalischer Unterstützung Englisch zu lernen: Jetzt gibt es die beliebten Musiksprachkurse auch für all diejenigen, die eher die ruhigeren Töne lieben. In unterhaltsamen Dialogen vermitteln die neuen Classic Grooves zu Musik von Bach, Chopin und Händel Vokabeln und Redewendungen für alle wichtigen privaten und beruflichen Situationen. So kombinieren die Classic Grooves – ebenso wie die bekannten Pop & Jazz Grooves – gute Musik und den damit verbundenen Ohrwurm-Effekt mit dem Unterhaltungswert eines Hörbuchs und effektivem Wortschatztraining.

Die beiden Classic-CDs „Small Talk“ und „Business World“ erscheinen Ende August und ergänzen die Reihe der beliebten Musiksprachkurse, in der bereits die sechs themenbasierten CDs „Travelling“, „Talk of the Town“, „Flirting & Dating“, „Small Talk“, „Business World“ und „Groovy Grammar“ sowie eine Best Of-CD veröffentlicht wurden.

Die neuen Classic Grooves sind jeweils als Audio-CDs inklusive 32seitigem Booklet mit allen Vokabeln und Redewendungen zum Nachlesen für €16,90 (SFr 28,00) im Buch- und Fachhandel erhältlich. The Grooves stehen außerdem – sowohl in der klassischen als auch in der Popversion – in allen wichtigen Hörbuchportalen zum Download bereit.

Hörproben online unter www.digitalpublishing.de/grooves und auf www.thegrooves.de



digital publishing

presses

Tanja Heinlein | Presse & PR
t.heinlein@digitalpublishing.de
Tel.: 089.74748246
Fax: 089.74792308

Lina Brink | Presse & PR
l.brink@digitalpublishing.de
Tel.: 089.74748238
Fax: 089.74792308

www.digitalpublishing.de/grooves



Englisch lernen mit The Grooves
Travelling
ISBN 978-3-89747-586-1
€ 16,90



Englisch lernen mit The Grooves
Talk of the Town
ISBN 978-3-89747-587-8
€ 16,90



Englisch lernen mit The Grooves
Classic Grooves: Small Talk
ISBN 978-3-89747-629-5
€ 16,90



Englisch lernen mit The Grooves
Groovy Basics: English
ISBN 978-3-89747-735-3
€ 16,90



Spanisch lernen mit The Grooves
Groovy Basics: Spanisch
ISBN 978-3-89747-631-8
€ 16,90



Englisch lernen mit The Grooves
Groovy Grammar
ISBN 978-3-89747-585-4
€ 16,90



Englisch lernen mit The Grooves
Flirting & Dating
ISBN 978-3-89747-588-5
€ 16,90



Englisch lernen mit The Grooves
Classic Grooves: Business World
ISBN 978-3-89747-630-1
€ 16,90



Russisch lernen mit The Grooves
Groovy Basics: Französisch
ISBN 978-3-89747-736-0
€ 16,90



Russisch lernen mit The Grooves
Groovy Basics: Russisch
ISBN 978-3-89747-598-4
€ 16,90



Englisch lernen mit The Grooves
Small Talk
ISBN 978-3-89747-584-7
€ 16,90



Englisch lernen mit The Grooves
Business World
ISBN 978-3-89747-589-2
€ 16,90



Englisch lernen mit The Grooves
Best Of
ISBN 978-3-89747-628-8
€ 16,90



Spanisch lernen mit The Grooves
Groovy Basics: Italienisch
ISBN 978-3-89747-737-7
€ 16,90



Chinesisch lernen mit The Grooves
Groovy Basics: Chinesisch
ISBN 978-3-89747-599-1
€ 16,90

Über Brandecker Media Verlag The Grooves, das sind der bekannte Schauspieler und Sprecher Dieter Brandecker (u.a. aus der Kult-Serie „Adelheid und ihre Mörder“) und die Verlegerin Eva Brandecker, die 2004 das innovative Konzept auf den Markt brachten. Mit im Team sind erfahrene Texter und Sprachtrainer, die besten Profisprecher und viele Spitzenmusiker.

Über digital publishing digital publishing entwickelt seit 1994 mit einem erfahrenen Team aus Sprachexperten, Lehrern, Grafikern und Programmierern maßgeschneiderte Sprachlernprogramme für den Einsatz in der Weiterbildung und für Privatkunden. Mit 4,8 Millionen Lernern weltweit und einer Präsenz in mehr als 80 Ländern ist dp heute einer der erfolgreichsten Hersteller für Lernsoftware in Europa. Das Angebot für Privatkunden, Institutionen und Unternehmen reicht von Sprachlernsoftware, Audiokursen und Hörbüchern zum Sprachen lernen über Lehrbücher bis hin zu Übersetzungssoftware und elektronischen Wörterbüchern.



digital publishing

pressinfo

Tanja Heinlein | Presse & PR
t.heinlein@digitalpublishing.de
Tel.: 089.74748246
Fax: 089.74792308

Lina Brink | Presse & PR
l.brink@digitalpublishing.de
Tel.: 089.74748238
Fax: 089.74792308

www.digitalpublishing.de/grooves